

A General Interviewer Training Curriculum for Computer-Assisted Personal Interviews (GIT-CAPI)

Course Module Handbook

GESIS SDM Survey Operations, GIT Development Group

Last change: April, 2017

Authors: Jessica Daikeler, Henning Silber, Michael Bosnjak, Anouk
Zabal, Silke Martin

Grundlagen-Training für CAPI-Interviewer

Modulhandbuch

GESIS SDM Survey Operations, GIT Development Group

Zuletzt geändert: April, 2017

Citation: Daikeler, J., Silber, H., Bosnjak, M., Zabal, A., & Martin, S,
(2017). A General Interviewer Training Curriculum for Computer-
Assisted Personal Interviews (GIT-CAPI; Version 1, 2017). GESIS
Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute
for the Social Sciences. doi: 10.15465/gesis-sg_en_022

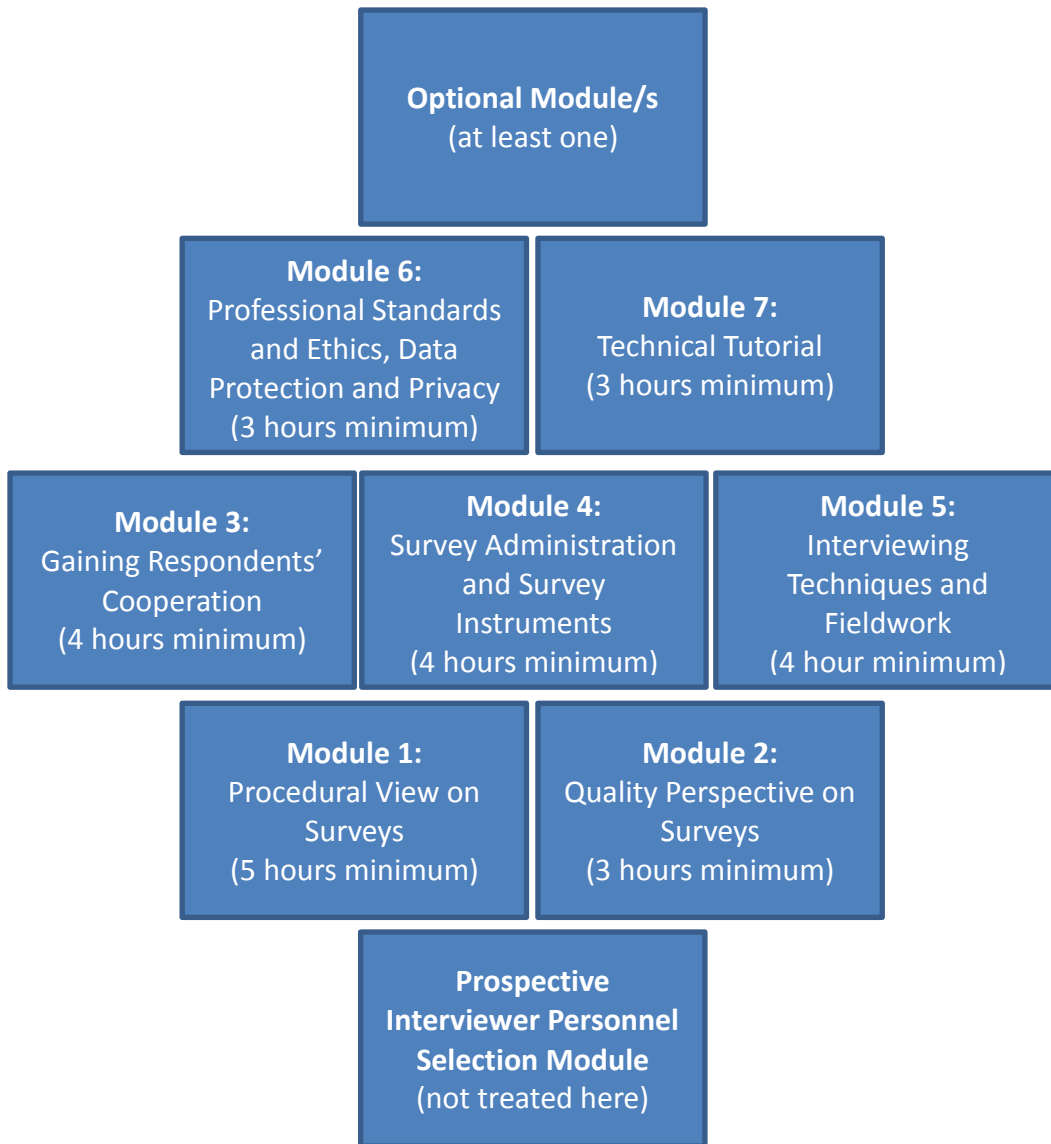


Figure 1a. GIT- CATI building block structure

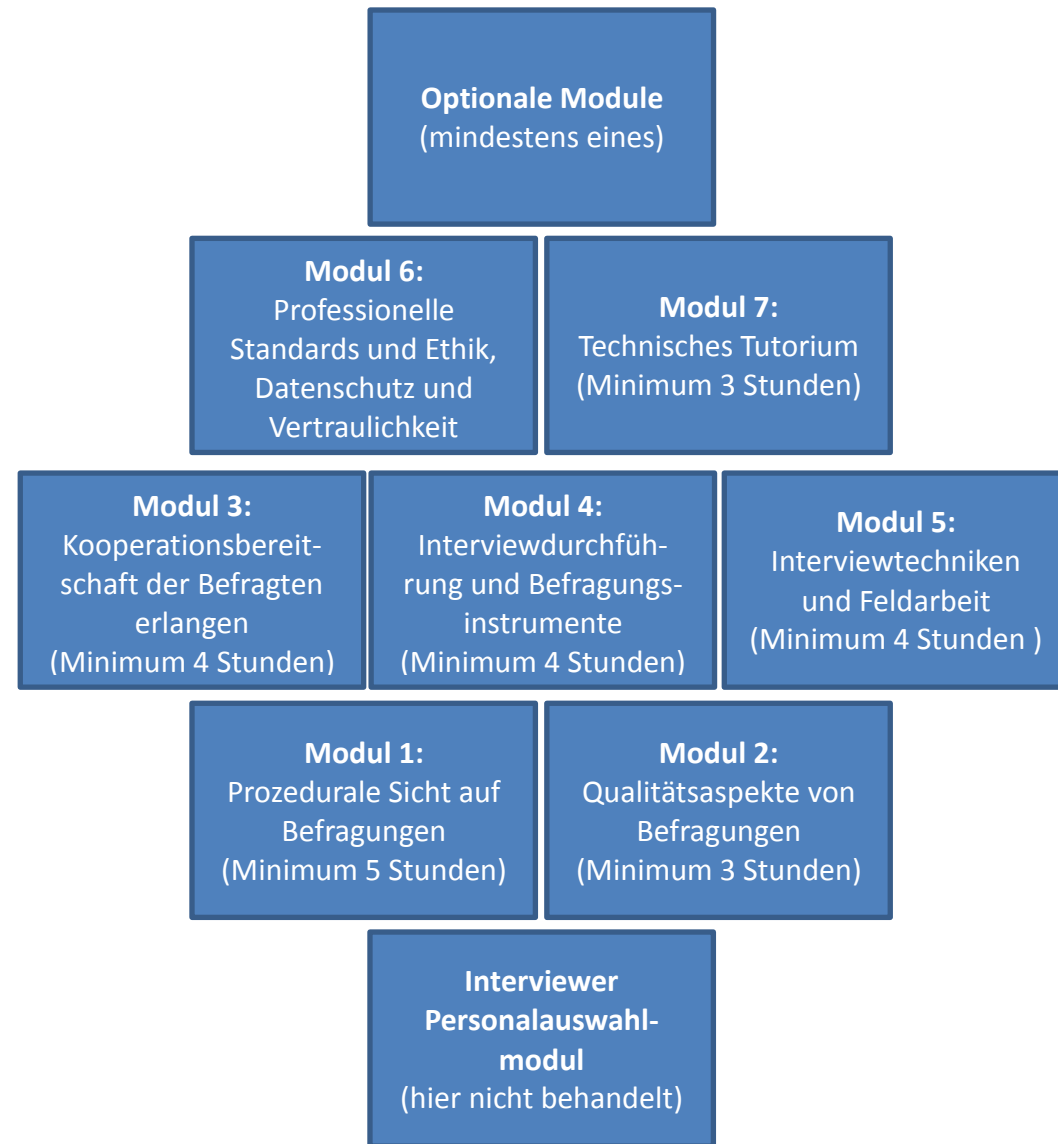


Figure 1b. Figure 1b. GIT- CATI Modul-Blockstruktur

Module 1: Procedural View on Surveys / Prozedurale Sicht auf Befragungen

| | | | |
|--|--|---|---|
| Module title | Procedural View on Surveys | Modultitel | Prozedurale Sicht auf Befragungen |
| Module code | M1 | Modulcode | M1 |
| Prerequisites | None | Voraussetzungen | Keine |
| Type of training and minimum hours | <ul style="list-style-type: none"> · Web-based instruction or Webinar (2 hours) · In-person training / exercises or Web-based training guided by the instructor (2 hours) · One-on-one exercises, Web-based or in person (1 hour) | Art des Trainings und minimale Moduldauer | <ul style="list-style-type: none"> · Web-basierte Einweisung oder Webinar (2 Stunden) · Persönliche(s) Training / Übungen oder durch einen Trainer geleitetes Web-basiertes Training (2 Stunden) · Partnerübungen, Web-basiert oder persönlich (1 Stunde) |
| Specific learning objectives | This module is designed to introduce a procedural view on surveys, including the purpose of surveys and the role of interviewers. It also explains the specific tasks of an interviewer in the survey data collection process in general and within the respective institute specifically. | Spezifische Lernziele | Dieses Modul gibt einen Überblick auf den prozeduralen Ablauf von Befragungen, einschließlich deren Zweck und der Rolle des Interviewers. Es erläutert zudem die spezifischen Aufgaben eines Interviewers im Umfragedatenerhebungsprozess im Allgemeinen und im jeweiligen Erhebungsinstitut im Speziellen. |
| Trainer requirements (in addition to factual knowledge of the topics to be covered) | Have a good knowledge and training in practical interviewer work | Traineranforderungen (zusätzlich zum Fachwissen über die zu behandelnden Themen) | Fachkenntnisse und praktische Erfahrung in Interviewertätigkeit |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>List of topics to be covered</p> | <ul style="list-style-type: none"> · Types of surveys: Interviewer-administered versus self-administered · Why are social surveys conducted? This issue is illustrated by survey results and their implications, eg. for public policy decisions · Differences between market research and social surveys · The survey data collection cycle: preparation, contacting respondents, gaining cooperation, conducting an interview, post-processing tasks · Interaction layers when doing interviews: interviewers, respondents, supervisors / field coordinators · Survey and social research terminology · Key job characteristics: 'Day of an interviewer', the interviewer's role in the survey process · Advantages of the interviewer training for the prospective interviewer · Institute introduction: Key facts about the survey institute and its survey projects, incentives, fieldwork supervisors, training, field team structure, payroll / compensation issues | <p>Zu behandelnde Themen</p> | <ul style="list-style-type: none"> · Formen der Befragung: Interviewer-administrierte versus selbst-administrierte Befragungen · Warum werden sozialwissenschaftliche Befragungen durchgeführt (veranschaulicht durch Umfrageergebnisse und deren Auswirkungen, z B für politische Entscheidungen)? · Unterschiede zwischen Markt- und Sozialforschung · Der Umfragedatenerhebungszyklus: Vorbereitung, Kontaktieren der Befragungspersonen, Kooperationsbereitschaft erlangen, Durchführung des Interviews, nachgelagerte Arbeitsschritte · Interaktionsebenen bei der Durchführung von Befragungen: Interviewer, Befragte, Supervisor / Feld-Koordinatoren · Fachausdrücke rund um Befragungen und aus der Sozialforschung · Schlüsselcharakteristika der Aufgabe: 'Tagesablauf eines Interviewers', Rolle des Interviewers im Befragungsprozess · Vorteile des Interviewertrainings für den angehenden Interviewer · Vorstellung des Erhebungsinstituts: Wichtige Fakten über das Erhebungsinstitut und seine Projekte, Incentivierung, Trainingsleiter, Struktur des Feldteams, Entlohnung |
| <p>Possible training methods</p> | <p>Presentations, discussions, role play of prototypical situations, video sequences (contacting respondents, gaining cooperation, interview situation).</p> | <p>Mögliche Trainingsmethoden</p> | <p>Präsentationen, Diskussionen, Rollenspiele prototypischer Situationen, Videosequenzen (Kontaktieren von Befragten, Kooperationsbereitschaft erlangen, Interviewsituationen).</p> |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Learning outcomes | <p>After attending this module, the prospective interviewer...</p> <ul style="list-style-type: none"> · is acquainted with the basic procedures when conducting social surveys · understands his / her role · understands the terminology of survey / social research · is introduced to the survey institute and its survey operations. | Spezifische Lernziele | <p>Nach Teilnahme an diesem Modul: Der angehende Interviewer ...</p> <ul style="list-style-type: none"> · ist mit den grundsätzlichen Abläufen in der Durchführung von sozialwissenschaftlichen Befragungen vertraut · versteht seine Rolle im Forschungsprozess · versteht die Terminologie, die in sozialwissenschaftlichen Befragungen verwendet wird · hat eine Vorstellung von den Abläufen im Erhebungs-institut. |
| Recommended literature for instructors | <p>German:</p> <p>Diekmann, A. (2008). <i>Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen</i>. 19. Aufl., Orig. Ausg. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl. (rororo Rowohlts Enzyklopädie, 55678).</p> <p>Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (2011). <i>Methoden der empirischen Sozialforschung</i>. München: Oldenbourg Verlag.</p> <p>English:</p> <p>Fowler Jr, F. J. (2013). <i>Survey research methods</i>. London: Sage Publications.</p> <p>Marsden, P. V., & Wright, J. D. (2010). <i>Handbook of survey research</i>. Bingley, UK: Emerald Group Publishing.</p> <p>Stiegler, A., & Biedinger, N., (2015). <i>Interviewer qualification and training</i>. GESIS Survey Guidelines.</p> | Empfohlene Literatur für Trainer | <p>Deutsch:</p> <p>Diekmann, A. (2008). <i>Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen</i>. 19. Aufl., Orig. Ausg. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl. (rororo Rowohlts Enzyklopädie, 55678).</p> <p>Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (2011). <i>Methoden der empirischen Sozialforschung</i>. München: Oldenbourg Verlag.</p> <p>Englisch:</p> <p>Fowler Jr, F. J. (2013). <i>Survey research methods</i>. London: Sage Publications.</p> <p>Marsden, P. V., & Wright, J. D. (2010). <i>Handbook of survey research</i>. Bingley, UK: Emerald Group Publishing.</p> <p>Stiegler, A., & Biedinger, N., (2015). <i>Interviewer qualification</i></p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_013 | | <i>and training.</i> GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_013 |
|--|---|--|---|

Module 2: Quality Perspective on Surveys / Qualitätsaspekte von Befragungen

| | | | |
|--|--|---|--|
| Module title | Quality Perspective on Surveys | Modultitel | Qualitätsaspekte von Befragungen |
| Module code | M2 | Modulcode | M2 |
| Prerequisites | None | Voraussetzungen | Keine |
| Type of training and minimum hours | <ul style="list-style-type: none"> · Web-based instruction / Webinar (2 hours) · Question-and-answers session, in-person or Web-based (1 hour) | Art des Trainings und minimale Moduldauer | <ul style="list-style-type: none"> · Web-basierte Einweisung oder Webinar (2 Stunden) · Frage-und-Antwort-Sitzung, persönlich oder Web-basiert (1 Stunde) |
| Specific learning objectives | This module is designed to give insights into characteristics of high-quality surveys and how interviewers can contribute to data quality. Moreover, the quality management system of the research institute will be presented, i.e. how interview quality is monitored. | Spezifische Lernziele | Dieses Modul soll einen Einblick über Eigenschaften qualitativ hochwertiger Umfragen geben und veranschaulicht, wie Interviewer zur Datenqualität beitragen können. Darüber hinaus wird das Qualitätsmanagementsystem des Erhebungsinstituts vorgestellt, d.h. wie die Interviewqualität überwacht wird. |
| Trainer requirements (in addition to factual knowledge of the topics to be covered) | Substantial experience either in the area of survey data quality management or proven publications in survey methodology. | Traineranforderungen (zusätzlich zum Fachwissen über die zu behandelnden Themen) | Wesentliche Erfahrungen entweder im Bereich des Qualitätsmanagements bei Umfragen oder nachgewiesene Veröffentlichungen in der Umfragemethodik. |
| List of topics to be covered | <ul style="list-style-type: none"> · Quality dimensions in surveys: representation-related quality (coverage, sampling, nonresponse), measurement-related quality | Zu behandelnde Themen | <ul style="list-style-type: none"> · Qualitätsdimensionen bei Umfragen: Qualität im Hinblick auf Repräsentativität der Stichprobe (Stichprobenabdeckung, Stichprobenziehung, Nonresponse), Qualität |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | <p>(reliability, validity, data capturing and processing)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Concept of intra-interviewer class correlation and necessity to restrict the maximum number of cases worked on by one interviewer · Specific interviewer contributions to survey quality: role of interviewers within a quality-management process, interviewer effects, the value of contact protocols · Quality monitoring, supervision, and quality control within the respective institute | | <p>und Güte der Messung (Reliabilität, Validität, Datenerfassung und -verarbeitung)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Verständnis des Konzeptes der Interviewer-Klassenkorrelation und der maximalen Anzahl von Fällen pro Interviewer · Beitrag des Interviewers zur Qualitätssicherung einer Erhebung: Rolle des Interviewers im Qualitätsmanagementprozess, Interviewer-Effekte, Bedeutung von Kontaktprotokollen · Qualitätsüberwachung, Betreuung und Qualitätskontrolle innerhalb des jeweiligen Instituts |
| Possible training methods | Presentations, discussions | Mögliche Trainingsmethoden | Präsentationen, Diskussionen |
| Learning outcomes | <p>After attending this module, the prospective interviewer...</p> <ul style="list-style-type: none"> · has a basic understanding of survey data quality · understands the influence of interviewers on data quality and knows how to achieve high quality · is acquainted with the principles of quality control and performance measurement | Lernergebnisse | <p>Nach der Teilnahme an diesem Modul: Der angehende Interviewer ...</p> <ul style="list-style-type: none"> · hat ein grundlegendes Verständnis für Datenqualität bei Befragungen · versteht den Einfluss eines Interviewers auf die Datenqualität und weiß, wie gute Datenqualität erreicht werden kann · ist mit den Grundsätzen der Qualitätskontrolle und Leistungsbewertung vertraut |
| Recommended literature for instructors | <p>German:</p> <p>Schnell, R. (2012). <i>Survey-Interviews: Methoden standardisierter Befragungen</i>. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> | Empfohlene Literatur für Trainer | <p>Deutsch:</p> <p>Schnell, R. (2012). <i>Survey-Interviews: Methoden standardisierter Befragungen</i>. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> |

Schnell, R. (2013). *Nonresponse in Bevölkerungsumfragen: Ausmaß, Entwicklung und Ursachen*. Heidelberg: Springer-Verlag.

English:

Biemer, P. P., & Lyberg, L. E. (2003). *Introduction to survey quality*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Groves, R. M., & Lyberg, L. (2010). Total survey error: Past, present, and future. *Public Opinion Quarterly*, 74(5), 849-879.

Groves, R. M. (2004). *Survey errors and survey costs*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Häder, S. (2016). Sampling in practice. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences.
dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_014

Koch, A., & Blohm, M. (2016). Nonresponse Bias. Mannheim, GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_004

Schnell, R. (2013). *Nonresponse in Bevölkerungsumfragen: Ausmaß, Entwicklung und Ursachen*. Heidelberg: Springer-Verlag.

Englisch:

Biemer, P. P., & Lyberg, L. E. (2003). *Introduction to survey quality*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Groves, R. M., & Lyberg, L. (2010). Total survey error: Past, present, and future. *Public Opinion Quarterly*, 74(5), 849-879.

Groves, R. M. (2004). *Survey errors and survey costs*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Häder, S. (2016). Sampling in practice. GESIS Survey Guidelines. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences.
dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_014

Koch, A., & Blohm, M. (2016). Nonresponse Bias. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_004

Module 3: Gaining Respondents' Cooperation / Kooperationsbereitschaft der Befragten erlangen

| | | | |
|--|---|---|---|
| Module title | Gaining Respondents' Cooperation | Modultitel | Kooperationsbereitschaft einer Zielperson erlangen |
| Module code | M3 | Modulcode | M3 |
| Prerequisites | M1, M2 | Voraussetzungen | M1, M2 |
| Type of training and minimum hours | <ul style="list-style-type: none"> · Web-based instruction / Webinar (1 hour) · In-person training / exercises OR Web-based training guided by the instructor (2 hours) · One-on-one exercises, web-based or in person (1 hour) | Art des Trainings und minimale Moduldauer | <ul style="list-style-type: none"> · Web-basierte Einweisung oder Webinar (1 Stunde) · Persönliche(s) Training / Übungen oder durch einen Trainer geleitetes Web-basiertes Training (2 Stunden) · Partnerübungen, Web-basiert oder persönlich (1 Stunde) |
| Specific learning objectives | <p>This module helps prospective interviewers to get acquainted with achieving respondents' cooperation and to understand both the reasons for participation as well as refusals in surveys. Refusal avoidance techniques are an integral part of this module. It also addresses how the interviewer can cope with prototypical negative reactions by potential interviewees.</p> | Spezifische Lernziele | <p>Dieses Modul unterstützt angehende Interviewer sich mit der Erlangung von Kooperation bei Zielpersonen vertraut zu machen und hilft zu verstehen, welche Gründe es für eine Teilnahme bzw. Verweigerung an Umfragen geben kann. Techniken zur Vermeidung von Teilnahmeverweigerung sind ein wesentlicher Bestandteil dieses Moduls. Außerdem wird thematisiert, wie ein Interviewer mit prototypischen Verweigerungen einer Zielperson umgehen kann.</p> |
| Trainer requirements (in addition to factual knowledge of the topics to be covered) | <p>The trainer should have an overview of different refusal aspects which are relevant for different groups of respondents.</p> | Traineranforderungen (zusätzlich zum Fachwissen über die zu behandelnden Themen) | <p>Der Trainer sollte einen Überblick über verschiedene Ausprägungen von Verweigerungen haben, die für unterschiedliche Gruppen von Befragten relevant sein können.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>List of topics to be covered</p> | <ul style="list-style-type: none"> · How to locate addresses and different building types · Access rules and access strategies · Contact procedures and strategies · Importance of doorstep interaction and its direct impact on the respondent's decision · Self-introduction · Types and degrees of refusals (why correct refusal codes are important) and how to avoid them · The process of gaining cooperation: preparation (name badges, advance letters, leaflets), personal appearance, at-the-door behavior (adaptive behavior), and communication strategies · Coping with negative reactions and personal frustration · Understanding the reasons / motives for refusals: survey cost theory · Understanding the impact of refusals on the data quality · Interaction with field monitoring · Documenting contacts and contact outcomes, including refusals | <p>Zu behandelnde Themen</p> | <ul style="list-style-type: none"> · Auffinden von Adressen und verschiedene Gebäudetypen · Zugangsregeln und -strategien · Kontaktverfahren und -strategien · Bedeutung des Verhaltens an der Türschwelle mit direktem Einfluss auf die Teilnahmebereitschaft · Selbstpräsentation · Verweigerungsgrad und -art (warum Verweigerungsgründe wichtig sind) und ihre Verhinderung · Erlangung der Kooperationsbereitschaft: Vorbereitung (Namensschilder, Anschreiben und Faltblätter), Auftreten und Erscheinungsbild, Verhalten an der Tür (adaptive Verhalten) und Kommunikationsstrategien · Umgang mit negativen Reaktionen und persönlicher Frustration · Verständnis für Gründe und Motive einer Verweigerung: Kosten-Nutzen-Rechnung für Befragte · Verständnis für die Auswirkung von Verweigerungen auf die Datenqualität · Interaktion mit der Feld-/Einsatzleitung · Dokumentation der Kontakte / Kontaktversuche und -ergebnisse, einschließlich Verweigerungen |
| <p>Possible training methods</p> | <p>Short introductory presentations, videos, discussions, role plays.</p> | <p>Mögliche Trainingsmethoden</p> | <p>Kurze Einführungsvorträge, Videos, Diskussionen, Rollenspiele.</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>Learning outcomes</p> | <p>After attending this module, the prospective interviewer...</p> <ul style="list-style-type: none"> · knows to find addresses, different building types, and is familiar with access rules and strategies · has a basic understanding of different contact procedures and strategies · understands different types and reasons for respondent refusals · has a working knowledge of different communication strategies and has explored these in practical exercises · has explored several refusal avoidance strategies · is aware of coping strategies (e.g., the importance of professional distance, not to take a refusal personally) · is able to document refusals adequately | <p>Lernergebnisse</p> | <p>Nach der Teilnahme an diesem Modul: Der angehende Interviewer ...</p> <ul style="list-style-type: none"> · weiß, wie man Adressen und verschiedene Gebäudetypen findet und kennt die Zugangsregeln und -strategien · hat ein grundlegendes Verständnis von verschiedenen Kontaktierungsverfahren und -strategien · hat ein Verständnis für verschiedene Arten und Gründe von Verweigerungen einer Zielperson · hat ausreichende Kenntnisse in verschiedenen Kommunikationsstrategien und hat diese in praktischen Übungen erprobt · hat mehrere Strategien zur Vermeidung von Verweigerungen erprobt · hat Kenntnisse über Bewältigungsstrategien erlangt (z. B. die Wichtigkeit, sich auf professionelle Weise distanziert zu halten, eine Verweigerung nicht persönlich zu nehmen) · kann Verweigerungen adäquat dokumentieren |
| <p>Recommended literature for instructors</p> | <p>German:</p> <p>Schnell, R. (2013). <i>Nonresponse in Bevölkerungsumfragen: Ausmaß, Entwicklung und Ursachen</i>. Heidelberg: Springer-Verlag.</p> <p>English:</p> <p>Groves, R. M., & McGonagle, K. A. (2001). A theory-guided interviewer training protocol regarding</p> | <p>Empfohlene Literatur für Trainer</p> | <p>Deutsch:</p> <p>Schnell, R. (2013). <i>Nonresponse in Bevölkerungsumfragen: Ausmaß, Entwicklung und Ursachen</i>. Heidelberg: Springer-Verlag.</p> <p>Englisch:</p> <p>Groves, R. M., & McGonagle, K. A. (2001). A theory-guided</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>survey participation. <i>Journal of Official Statistics</i>, 17(2), 249-265.</p> <p>Groves, R. M., Singer, E., & Corning, A. (2000). Leverage-saliency theory of survey participation: description and an illustration. <i>The Public Opinion Quarterly</i>, 64(3), 299-308.</p> <p>Groves, R. M., & Couper, M. P. (1998). <i>Nonresponse in household interview surveys</i>. New York: Wiley.</p> <p>Schnell, R., & Trappmann, M. (2006). <i>The effect of the refusal avoidance training experiment on final disposition codes in the German ESS-2</i>. Working Paper 3/2006, Konstanz, Germany: Center for Quantitative Methods and Survey Research, University of Konstanz.</p> | | <p>interviewer training protocol regarding survey participation. <i>Journal of Official Statistics</i>, 17(2), 249-265.</p> <p>Groves, R. M., Singer, E., & Corning, A. (2000). Leverage-saliency theory of survey participation: description and an illustration. <i>The Public Opinion Quarterly</i>, 64(3), 299-308.</p> <p>Groves, R. M., & Couper, M. P. (1998). <i>Nonresponse in household interview surveys</i>. New York: Wiley.</p> <p>Schnell, R., & Trappmann, M. (2006). <i>The effect of the refusal avoidance training experiment on final disposition codes in the German ESS-2</i>. Working Paper 3/2006, Konstanz, Germany: Center for Quantitative Methods and Survey Research, University of Konstanz.</p> |
|--|--|--|--|

Module 4: Survey Administration and Survey Instruments / Interviewdurchführung und Befragungsinstrumente

| | | | |
|---|--|---|---|
| Module title | Survey Administration and Survey Instruments | Modultitel | Interviewdurchführung und Befragungsinstrumente |
| Module code | M4 | Modulcode | M4 |
| Prerequisites | M1, M2 | Voraussetzungen | M1, M2 |
| Type of training and minimum hours | <ul style="list-style-type: none"> · Web-based instruction / Webinar (2 hours) · In-person training / exercises OR Web-based training guided by the instructor (2 hours) | Art des Trainings und minimale Moduldauer | <ul style="list-style-type: none"> · Web-basierte Einweisung oder Webinar (2 Stunden) · Persönliche(s) Training / Übungen oder durch einen Trainer geleitetes Web-basiertes Training (2 Stunden) |
| Specific learning objectives | This module introduces prospective interviewers to the core element of their work, namely administering interviews according to general and study-specific protocols. The difference between standardized and unstandardized survey instruments is explained. The focus is on how to administer standardized questionnaires. An overview of the basic building blocks of a questionnaire as well as different types of question and response formats are illustrated. General rules and ways to ask questions and to record responses are addressed. | Spezifische Lernziele | Dieses Modul führt angehende Interviewer in das Kernstück ihrer Arbeit ein, und zwar in die Durchführung von Interviews nach allgemeinen und studienspezifischen Verfahren. Der Unterschied zwischen standardisierten und nicht standardisierten Messinstrumenten wird erläutert. Im Mittelpunkt steht die Administration von standardisierten Fragebögen. Ein Überblick über die Grundbausteine eines Fragebogens sowie verschiedene Arten von Frage- und Antwortformaten werden dargestellt. Allgemeine Regeln und Methoden, Fragen zu stellen und Antworten zu erfassen, werden behandelt. |
| Trainer requirements (in addition to factual knowledge of the topics to be | Substantial experience in developing, pretesting, and / or administering survey instruments. | Traineranforderungen (zusätzlich zum Fachwissen über die zu behandelnden | Erfahrung in der Entwicklung, im Pretesting und / oder der Administration von Erhebungsinstrumenten. |

| covered) | | Themen) | |
|--|--|-------------------------------------|--|
| <p>List of topics to be covered</p> | <p>Fundamentals of survey instruments:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Constructs and concepts typically assessed with questionnaires (e.g., facts, preferences, attitudes, opinions, behavior, socio-demographics) · Closed-ended vs. Open-ended questions · Closed-ended response formats · Filter questions · Questionnaire structures · Sensitive questions <p>Questionnaire administration:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Sampling strategies and identifying target persons / households · Survey protocols · Household vs. individual samples · Using showcards · Switching modes (e.g., CAPI > CASI) · Communication style recommendations (e.g., how to maintain a neutral attitude, how to accept respondents' contradictions, how to read questions, how and when to address respondents' comments and questions, when and how to give feedback, etc.) · How to use interviewer instructions · Answering interviewer questionnaire: How and why? | <p>Zu behandelnde Themen</p> | <p>Grundlagen über Umfrageinstrumente:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Konstrukte und Konzepte, die üblicherweise mit Fragebögen erfasst werden (z. B. Fakten, Präferenzen, Einstellungen, Meinungen, Verhaltensweisen, soziodemografische Merkmale) · Geschlossene vs. offene Fragen · Geschlossene Antwortformate · Filterfragen · Fragebogenstrukturen · Fragen mit sensiblem Inhalt <p>Durchführung der Befragung:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Stichprobenziehung und Identifizierung von Zielpersonen / Haushalten · Konventionen und Standards bei Umfragen · Haushalts- vs. Personenstichprobe · Verwendung von Listenheften · Wechsel des Befragungsmodus (z. B. CAPI > CASI) · Empfehlungen für den Kommunikationsstil (z.B. neutrale Haltung wahren, Akzeptieren von Widersprüchen, wie Fragen vorzulesen sind, Eingehen auf Kommentare und Fragen der Befragten, Feedbackkultur, etc.) · Nutzung von Intervieweranweisungen · Interviewer Fragebogen: Wie und Wozu? · Gezieltes Nachhaken (Probing): Wann und wie? · Korrekte Datenerfassung · Ausfüllen von Kontaktprotokollen |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> · When and how to probe · Recording information accurately · Filling out contact protocols · Handling contact data and answers to substantive questions · Handling survey material and time-management techniques | | <ul style="list-style-type: none"> · Umgang mit Kontaktdaten und Antworten auf wesentliche Fragen zum Datenschutz · Umgang mit Umfragematerialien und Zeitmanagement-Techniken |
| Possible training methods | Presentations, question / answer sessions, exercises (role play), best practice examples, 'no-go' examples. | Mögliche Trainingsmethoden | Präsentationen, Frage- / Antwort-Sessions, Übungen (Rollenspiele), Best-Practice-Beispiele, "no-go"-Beispiele. |
| Learning outcomes | <p>After attending this module, the prospective interviewer...</p> <ul style="list-style-type: none"> · has a basic understanding of the typical aims of a survey instrument and its core elements · has a basic understanding of how to administer survey instruments in a standardized, rule-based fashion · has a basic understanding of how to handle survey material and how to manage his / her tasks and time | Lernergebnisse | <p>Nach der Teilnahme an diesem Modul: Der angehende Interviewer ...</p> <ul style="list-style-type: none"> · hat ein grundlegendes Verständnis für zentrale Zielsetzungen eines Erhebungsinstruments und für dessen Kernelemente · hat ein grundlegendes Verständnis dafür, wie die Umfrageinstrumente standardisiert und regelbasiert zu benutzen sind · hat ein grundlegendes Verständnis für die Handhabung von Umfragematerial und die Zeit- und Aufgabenverwaltung |
| Recommended literature for Instructors | <p>German:</p> <p>Faulbaum, F., Prüfer, P., & Rexroth, M. (2009). <i>Was ist eine gute Frage? Die systematische Evaluation der Fragenqualität</i>. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> | Empfohlene Literatur für Trainer | <p>Deutsch:</p> <p>Faulbaum, F., Prüfer, P., & Rexroth, M. (2009). <i>Was ist eine gute Frage? Die systematische Evaluation der Fragenqualität</i>. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Schnell, R. (2012). <i>Survey-Interviews: Methoden</i></p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>Schnell, R. (2012). <i>Survey-Interviews: Methoden standardisierter Befragungen</i>. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>English:</p> <p>Bradburn, N. M., Sudman, S., & Wansink, B. (2004). <i>Asking questions: the definitive guide to questionnaire design-for market research, political polls, and social and health questionnaires</i>. Hoboken: John Wiley & Sons.</p> <p>Lenzner, T., & Menold, N. (2016). Question wording. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_017</p> <p>Presser, S., Rothgeb, J. S., Couper, M. P., Lessler, J. T., Martin, E., Martin, J., & Singer, E. (Eds.) (2004). <i>Methods for testing and evaluating survey questionnaires</i>. Hoboken: John Wiley & Sons.</p> <p>Züll, C. (2016). Open-ended questions. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_002</p> | | <p><i>standardisierter Befragungen</i>. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Englisch:</p> <p>Bradburn, N. M., Sudman, S., & Wansink, B. (2004). <i>Asking questions: the definitive guide to questionnaire design-for market research, political polls, and social and health questionnaires</i>. Hoboken: John Wiley & Sons.</p> <p>Lenzner, T., & Menold, N. (2016). Question wording. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_017</p> <p>Presser, S., Rothgeb, J. S., Couper, M. P., Lessler, J. T., Martin, E., Martin, J., & Singer, E. (Eds.) (2004). <i>Methods for testing and evaluating survey questionnaires</i>. Hoboken: John Wiley & Sons.</p> <p>Züll, C. (2016). Open-ended questions. Mannheim, GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_002</p> |
|--|--|--|---|

Module 5: Interviewing Techniques and Fieldwork / Interviewtechniken und Feldarbeit

| | | | |
|--|--|---|---|
| Module title | Interviewing Techniques and Fieldwork | Modultitel | Interviewtechniken und Feldarbeit |
| Module code | M5 | Modulcode | M5 |
| Prerequisites | M1, M2 | Voraussetzungen | M1, M2 |
| Type of training and minimum hours | <ul style="list-style-type: none"> · Web-based instruction / Webinar (2 hours) · In-person training / exercises OR Web-based training guided by the instructor (2 hours) | Art des Trainings und minimale Moduldauer | <ul style="list-style-type: none"> · Web-basierte Einweisung oder Webinar (2 Stunden) · Persönliche(s) Training / Übungen oder durch einen Trainer geleitetes Web-basiertes Training (2 Stunden) |
| Specific learning objectives | This module addresses key interviewing skills. It focusses on the interviewer-respondent interaction and key aspects of communication during the interview. | Spezifische Lernziele | Dieses Modul behandelt Schlüsselfertigkeiten des Interviews. Es konzentriert sich auf die Interaktion zwischen Interviewer und Befragtem und die wichtigsten Aspekte der Kommunikation während des Interviews. |
| Trainer requirements (in addition to factual knowledge of the topics to be covered) | Substantial experience as an interviewer as well as experience as a fieldwork manager. | Traineranforderungen (zusätzlich zum Fachwissen über die zu behandelnden Themen) | Substantielle Erfahrung als Interviewer und nachgewiesene Erfahrung als Feldverantwortliche/r. |
| List of topics to be covered | Communication between interviewer and respondent <ul style="list-style-type: none"> - General communication rules and strategies - Communication models - Verbal and nonverbal communication, body language | Zu behandelnde Themen | Kommunikation zwischen Interviewer und Befragungsperson <ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Kommunikationsregeln und -strategien - Kommunikationsmodelle - Verbale und nonverbale Kommunikation, Körpersprache |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | <p>Interviewing in a private setting</p> <ul style="list-style-type: none"> - Setting up the interview - Establishing rapport with the respondent - Maintaining a professional attitude (open and accepting, neutral) - Coping with difficult situations and conflicts - Privacy - Coping with the presence of third parties during the interview - Interviewer safety <p>Social desirability</p> <ul style="list-style-type: none"> - What is social desirability? - How to avoid / minimize social desirability <p>Item nonresponse</p> <ul style="list-style-type: none"> - What is item nonresponse and why do we want to avoid it? - The respondent's right to refuse to answer - Keeping respondents motivated - Handling of "don't know"-responses | | <p>Interview in einer privaten Umgebung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung auf das Interview - Aufbau eines guten Kommunikationsklimas - Professionelle Haltung bewahren (offen und anerkennend, neutral) - Umgang mit schwierigen Situationen und Konflikten - Datenschutz - Umgang mit der Anwesenheit Dritter während des Interviews - Sicherheit des Interviewers <p>Soziale Erwünschtheit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was ist soziale Erwünschtheit? - Vermeidung/ Minimierung der sozialen Erwünschtheit <p>Item Nonresponse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was ist Item Nonresponse und warum wollen wir es vermeiden? - Das Antwortverweigerungsrecht - Befragte motiviert halten - Handhabung von "Weiß nicht"-Antworten |
| <p>Possible training methods</p> | <p>Presentations, question / answer sessions, exercises (role play), videos, best practice examples, 'no-go' examples.</p> | <p>Mögliche Trainingsmethoden</p> | <p>Präsentationen, Frage- / Antwort-Sessions, Übungen (Rollenspiele), Videos, Best-Practice-Beispiele, "no-go"-Beispiele</p> |

| | | | |
|---------------------------------|---|------------------------------|--|
| <p>Learning outcomes</p> | <p>After attending this module, the prospective interviewer...</p> <ul style="list-style-type: none"> · understands key aspects of communication and basic communication models · knows how to (and how not to) keep respondents engaged and motivated with respect to long questionnaires or panel studies · is aware that how he / she communicates impacts on the interview situation and the answers given by respondents · recognizes the importance of non-verbal communication · has practiced perceiving and interpreting body language and other non-verbal signals · is acquainted with the issues of item nonresponse and social desirability and how to minimize them | <p>Lernergebnisse</p> | <p>Nach der Teilnahme an diesem Modul: Der angehende Interviewer ...</p> <ul style="list-style-type: none"> · versteht die wichtigsten Aspekte der Kommunikation und der grundlegenden Kommunikationsmodelle · versteht, wie Befragte bei langen Fragebögen oder in Panelstudien motiviert werden können bzw. wodurch sie demotiviert werden · ist sich bewusst, wie seine / ihre Kommunikation die Interviewsituation und die Antworten der Befragungspersonen beeinflusst · erkennt die Bedeutung der nonverbalen Kommunikation · hat geübt, Körpersprache und andere non-verbale Signale zu erkennen · ist mit den Problemen des Item Nonresponse und der sozialen Erwünschtheit vertraut und weiß, wie man sie minimiert |
|---------------------------------|---|------------------------------|--|

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Recommended literature for instructors</p> | <p>German:</p> <p>Schnell, R. (2012). <i>Survey-Interviews: Methoden standardisierter Befragungen</i>. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>English:</p> <p>Biemer, P. P., & Lyberg, L. E. (2003). <i>Introduction to survey quality</i>. Hoboken: John Wiley & Sons.</p> <p>Bradburn, N. M. (2016). Surveys as social interactions. <i>Journal of Survey Statistics and Methodology</i>, 4, 94-109.</p> <p>Groves, R. M., & McGonagle, K. A. (2001). A theory-guided interviewer training protocol regarding survey participation. <i>Journal of Official Statistics</i>, 17(2), 249-265.</p> | <p>Empfohlene Literatur für Trainer</p> | <p>Deutsch:</p> <p>Schnell, R. (2012). <i>Survey-Interviews: Methoden standardisierter Befragungen</i>. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Englisch:</p> <p>Biemer, P. P., & Lyberg, L. E. (2003). <i>Introduction to survey quality</i>. Hoboken: John Wiley & Sons.</p> <p>Bradburn, N. M. (2016). Surveys as social interactions. <i>Journal of Survey Statistics and Methodology</i>, 4, 94-109.</p> <p>Groves, R. M., & McGonagle, K. A. (2001). A theory-guided interviewer training protocol regarding survey participation. <i>Journal of Official Statistics</i>, 17(2), 249-265.</p> |
|--|---|--|---|

Module 6: Professional Standards and Ethics, Data Protection and Privacy / Professionelle Standards und Ethik, Datenschutz und Vertraulichkeit

| | | | |
|--|--|---|---|
| Module title | Professional Standards and Ethics, Data Protection and Privacy | Modultitel | Professionelle Standards und Ethik, Datenschutz und Vertraulichkeit |
| Module code | M6 | Modulcode | M6 |
| Prerequisites | M1, M2, M3, M4, M5 | Voraussetzungen | M1, M2, M3, M4, M5 |
| Type of training and minimum hours | <ul style="list-style-type: none"> · Web-based instruction / Webinar (2 hours) · Question-and-answer session (1 hour) | Art des Trainings und minimale Moduldauer | <ul style="list-style-type: none"> · Web-basierte Einweisung oder Webinar (2 Stunden) · Frage- und Antwort Sitzung (1 Stunde) |
| Specific learning objectives | This module covers professional standards, ethical guidelines, legal principles of data protection and privacy, and how they apply to interviewing activities and tasks. | Spezifische Lernziele | Dieses Modul umfasst die beruflichen Standards für Interviewer, die ethischen Richtlinien, die Rechtsgrundsätze des Datenschutzes und der Vertraulichkeit und wie diese in der Interviewpraxis Anwendung finden |
| Trainer requirements (in addition to factual knowledge of the topics to be covered) | Expertise in applying professional standards and legal regulations to interview situations (e.g., as data protection officer). | Traineranforderungen (zusätzlich zum Fachwissen über die zu behandelnden Themen) | Nachgewiesene Fachkompetenz bei der Anwendung professioneller Standards und rechtlicher Regelungen auf Interviewsituationen (z. B. als Datensicherheitsbeauftragte/r). |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>List of topics to be covered</p> | <ul style="list-style-type: none"> · Professional attitude <ul style="list-style-type: none"> – How to represent a survey organization – How to represent the research project / client · Professional ethics and standards <ul style="list-style-type: none"> – Professional standards (AAPOR, ADM, ESOMAR, ISO) – Special cases (e.g., interviews with ethnic minorities, conspicuous household situations) · Interviewer safety · Data security and privacy <ul style="list-style-type: none"> – Guidelines and legal regulations – How to keep data and survey material safe and secure – What an interviewer is allowed and not allowed to do (e.g. keeping names and addresses separate from interview data) | <p>Zu behandelnde Themen</p> | <ul style="list-style-type: none"> · Professionelle Haltung <ul style="list-style-type: none"> – Wie repräsentiere ich ein Erhebungsinstitut? – Wie repräsentiere ich das Forschungsprojekt? · Berufsethik und Standards <ul style="list-style-type: none"> – Professionelle Standards (AAPOR, ADM, ESOMAR, ISO) – Sonderfälle (z. B. Interviews mit ethnischen Minderheiten, auffällige Situationen im Haushalt) · Interviewersicherheit · Datensicherheit und Datenschutz <ul style="list-style-type: none"> – Richtlinien und Rechtsvorschriften – Wie können Daten und Erhebungsmaterialien sicher gespeichert und aufbewahrt werden? – Was ist einem Interviewer erlaubt und was nicht (z. B. die Trennung von Namen, Adressen und Daten) |
| <p>Possible Training Methods</p> | <p>Presentation, discussion, question / answer session</p> | <p>Mögliche Trainingsmethoden</p> | <p>Präsentation, Diskussion, Frage- / Antwort-Sitzung</p> |
| <p>Learning outcomes</p> | <p>After attending this module, the prospective interviewer...</p> <ul style="list-style-type: none"> · knows how to adequately represent the research institute and the client · has an operational understanding of professional standards and legal regulations applicable for interviewers | <p>Lernergebnisse</p> | <p>Nach der Teilnahme an diesem Modul: Der angehende Interviewer ...</p> <ul style="list-style-type: none"> · kann das Erhebungsinstitut und den Auftraggeber angemessen repräsentieren · hat Verständnis für die für einen Interviewer relevanten Berufsstandards und die jeweiligen Rechtsvorschriften |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Recommended literature for instructors</p> | <p>Standards for quality assurance in market and social research, ADM: goo.gl/vZBMBM</p> <p>AAPOR Code of Ethics, AAPOR: goo.gl/Bjqxm4</p> <p>Sommer, R., Unholzer, G. & Wiegand, E. (1999). Standards zur Qualitätssicherung in der Markt- und Sozialforschung. goo.gl/R2DojM</p> <p>ICC/ESOMAR international code on market and social research goo.gl/ne79sU</p> <p>ISO 20252:2012, Market, opinion and social research -- Vocabulary and service requirements goo.gl/6uTSje</p> | <p>Empfohlene Literatur für Trainer</p> | <p>Standards for quality assurance in market and social research, ADM: goo.gl/vZBMBM</p> <p>AAPOR Code of Ethics, AAPOR: goo.gl/Bjqxm4</p> <p>Sommer, R., Unholzer, G. & Wiegand, E. (1999). Standards zur Qualitätssicherung in der Markt- und Sozialforschung. goo.gl/R2DojM</p> <p>ICC/ESOMAR international code on market and social research goo.gl/ne79sU</p> <p>ISO 20252:2012, Market, opinion and social research -- Vocabulary and service requirements goo.gl/6uTSje</p> |
|--|---|--|---|

Module 7: Technical Tutorial / Technisches Tutorium

| | | | |
|--|--|---|---|
| Module title | Technical Tutorial | Modultitel | Technisches Tutorium |
| Module code | M7 | Modulcode | M7 |
| Prerequisites | M1, M2, M3, M4, M5 | Voraussetzungen | M1, M2, M3, M4, M5 |
| Type of training and minimum hours | · Demonstrations and exercises (3 hours) | Art des Trainings und minimale Moduldauer | · Vorführungen und Übungen (3 Stunden) |
| Specific learning objectives | This module will familiarize interviewers with the CAPI technology / software. | Spezifische Lernziele | In diesem Modul werden Interviewer mit der CAPI-Technologie / Software vertraut gemacht. |
| Trainer requirements (in addition to factual knowledge of the topics to be covered) | Substantial experience and expertise both as interviewer and field manager/ coordinator. | Traineranforderungen (zusätzlich zum Fachwissen über die zu behandelnden Themen) | Nachgewiesene Kompetenz sowohl als Interviewer als auch als Feld-Manager/in bzw. Koordinator/in mit umfangreicher Erfahrung in jedem Bereich. |
| List of topics to be covered | <ul style="list-style-type: none"> · Handling instructions for interviewers and using the interviewer manual · Walk-through case management system / survey software (interview, contact attempts, neighborhood questions, etc.) · Walk-through typical survey instruments (multiple examples taken from a diverse set of social surveys) | Zu behandelnde Themen | <ul style="list-style-type: none"> · Handlungsanweisungen für Interviewer und Nutzung des Interviewerhandbuchs · Anwendungsbeispiele des Case-Management-Systems / der Umfrage-Software (Interview, Kontaktversuche, Fragen zum Wohnumfeld, etc.) · Behandlung typischer Erhebungsinstrumente (mehrere Beispiele aus einer Vielzahl von sozialwissenschaftlichen Umfragen) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> · Task coordination and timeliness of completing case-specific documentation tasks · Introduction to other possible devices and functionalities (e.g., audio recorder, specific instruments) · Troubleshooting issues (case management system, survey software, typical survey instrument, resolving typical problems, getting help) | | <ul style="list-style-type: none"> · Aufgabenkoordination und Pünktlichkeit beim Abschließen von fallbezogenen Dokumentationsaufgaben · Einführung anderer möglicher Geräte und deren Funktionalitäten (z. B. Aufnahmegeräte, spezifische Instrumente) · Fehlerbehebung (Case-Management-System, Umfrage-Software, typische Befragungsinstrumente, Lösen typischer Probleme, Hilfestellung) |
| Possible Training Methods | Demonstrations, hands-on exercises on devices with CAPI- software. | Mögliche Trainingsmethoden | Vorführungen, praktische Übungen an Geräten mit CAPI-Software. |
| Learning outcomes | <p>After attending this module, the prospective interviewer...</p> <ul style="list-style-type: none"> · is acquainted with the instructions available to her / him and knows when and how to use them · can operate a CAPI case management system · can use a CAPI survey system · can independently solve problems during the data collection process (survey instrument and case management) · knows whom to contact for advanced troubleshooting. | Lernergebnisse | <p>Nach der Teilnahme an diesem Modul: Der angehende Interviewer ...</p> <ul style="list-style-type: none"> · ist mit den ihm/ ihr zu Verfügung stehenden Anweisungen und ihrer Nutzung vertraut, · ist in der Lage, das CAPI Case Management System handzuhaben · ist in der Lage, ein CAPI-basiertes Erhebungssystem zu bedienen · ist in der Lage, Probleme während des Datenerfassungsprozesses selbstständig zu lösen (Befragungsinstrument und Case Management) · weiß, sich weiterführende Hilfestellung zu holen |
| Recommended literature for instructors | Literature depending on the specific CAPI system used. | Empfohlene Literatur für Trainer | Literatur abhängig vom verwendeten CAPI-System. |

Recommended Literature for Instructor

German Textbooks

Schnell, R. (2012). *Survey-Interviews: Methoden standardisierter Befragungen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

goo.gl/n3sFH5

Schnell, R. (2013). *Nonresponse in Bevölkerungsumfragen: Ausmaß, Entwicklung und Ursachen*. Heidelberg: Springer-Verlag.

goo.gl/n3sFH5

Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (2011). *Methoden der empirischen Sozialforschung*. München: Oldenbourg Verlag.

goo.gl/QiK97z

Diekmann, A. (2008). *Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. 19. Aufl., Orig. Ausg. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl. (rororo Rowohlts Enzyklopädie, 55678).

<http://www.gbv.de/dms/ilmenu/toc/538304979.PDF>

Häder, M. (2010). *Empirische Sozialforschung*. VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

<http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-531-19675-6>

Baur, N., & Blasius, J. (Eds.). (2014). *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. Springer VS.

goo.gl/9KqAT4

Empfohlene Literatur für Trainer

Deutsche Lehrbücher

Schnell, R. (2012). *Survey-Interviews: Methoden standardisierter Befragungen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

goo.gl/n3sFH5

Schnell, R. (2013). *Nonresponse in Bevölkerungsumfragen: Ausmaß, Entwicklung und Ursachen*. Heidelberg: Springer-Verlag.

goo.gl/n3sFH5

Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (2011). *Methoden der empirischen Sozialforschung*. München: Oldenbourg Verlag.

goo.gl/QiK97z

Diekmann, A. (2008). *Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. 19. Aufl., Orig. Ausg. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl. (rororo Rowohlts Enzyklopädie, 55678).

<http://www.gbv.de/dms/ilmenu/toc/538304979.PDF>

Häder, M. (2010). *Empirische Sozialforschung*. VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

<http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-531-19675-6>

Baur, N., & Blasius, J. (Eds.). (2014). *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. Springer VS.

goo.gl/9KqAT4

Faulbaum, F., Prüfer, P., & Rexroth, M. (2009). *Was ist eine gute Frage? Die systematische Evaluation der Fragenqualität*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

goo.gl/oPpz3n

English Textbooks

Biemer, P. P., & Lyberg, L. E. (2003). *Introduction to survey quality*. Hoboken: John Wiley & Sons.

goo.gl/vGSKdp

Presser, S., Rothgeb, J. M., Couper, M. P., Lessler, J. T., Martin, E., Martin, J., & Singer, E., eds. 2004. *Methods for testing and evaluating survey questionnaires*. New York: Wiley.

goo.gl/pXeVly

Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys: the tailored design method*. Hoboken: John Wiley & Sons.

goo.gl/9zh18L

Fowler Jr, F. J. (2013). *Survey research methods*. London: Sage Publications.

goo.gl/1wuRfj

Bradburn, N. M., Sudman, S., & Wansink, B. (2004). *Asking questions: the definitive guide to questionnaire design--for market research, political polls, and social and health questionnaires*. Hoboken: John Wiley & Sons

goo.gl/XKJ5Na

Survey Methodology Handbooks

Groves, R. M. (2004). *Survey errors and survey costs* (Vol. 536). Hoboken: John Wiley & Sons.

Faulbaum, F., Prüfer, P., & Rexroth, M. (2009). *Was ist eine gute Frage? Die systematische Evaluation der Fragenqualität*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

goo.gl/oPpz3n

Englische Lehrbücher

Biemer, P. P., & Lyberg, L. E. (2003). *Introduction to survey quality*. Hoboken: John Wiley & Sons.

goo.gl/vGSKdp

Presser, S., Rothgeb, J. M., Couper, M. P., Lessler, J. T., Martin, E., Martin, J., & Singer, E., eds. 2004. *Methods for testing and evaluating survey questionnaires*. New York: Wiley.

goo.gl/pXeVly

Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys: the tailored design method*. Hoboken: John Wiley & Sons.

goo.gl/9zh18L

Fowler Jr, F. J. (2013). *Survey research methods*. London: Sage Publications.

goo.gl/1wuRfj

Bradburn, N. M., Sudman, S., & Wansink, B. (2004). *Asking questions: the definitive guide to questionnaire design--for market research, political polls, and social and health questionnaires*. Hoboken: John Wiley & Sons

goo.gl/XKJ5Na

Handbücher der Umfrageforschung

Groves, R. M. (2004). *Survey errors and survey costs* (Vol. 536). Hoboken: John Wiley & Sons.

goo.gl/uxhBSg

goo.gl/uxhBSg

Groves, R. M., Fowler Jr, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2011). *Survey methodology* (Vol. 561). Hoboken: John Wiley & Sons.

goo.gl/hy9z7H

Marsden, P. V., & Wright, J. D. (2010). *Handbook of survey research*. Bingley, UK: Emerald Group Publishing.

goo.gl/ro80gw

Groves, R. M., & Couper, M. P. (1998). *Nonresponse in household interview surveys*. New York: Wiley.

goo.gl/yxJ8PG

Standards

Standards for quality assurance in market and social research, ADM, http://www.adm-ev.de/fileadmin/user_upload/PDFS/QUALI.PDF

ICC/ESOMAR international code on market and social research, ESOMAR, <https://www.esomar.org/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines.php>

AAPOR Code of ethics, AAPOR, <http://www.aapor.org/Standards-Ethics/AAPOR-Code-of-Ethics.aspx>

DIN ISO 20252:2012, Market, opinion and social research -- Vocabulary and service requirements
<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:20252:ed-2:v1:en>

Richtlinie zum Umgang mit Adressen in der Markt und Sozialforschung, ADM, ASI, BVM, DGOF
<http://goo.gl/bdEt3n>

Groves, R. M., Fowler Jr, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2011). *Survey methodology* (Vol. 561). Hoboken: John Wiley & Sons.

goo.gl/hy9z7H

Marsden, P. V., & Wright, J. D. (2010). *Handbook of survey research*. Bingley, UK: Emerald Group Publishing.

goo.gl/ro80gw

Groves, R. M., & Couper, M. P. (1998). *Nonresponse in household interview surveys*. New York: Wiley.

goo.gl/yxJ8PG

Standards

Standards for quality assurance in market and social research, ADM, http://www.adm-ev.de/fileadmin/user_upload/PDFS/QUALI.PDF

ICC/ESOMAR international code on market and social research, ESOMAR, <https://www.esomar.org/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines.php>

AAPOR Code of ethics, AAPOR, <http://www.aapor.org/Standards-Ethics/AAPOR-Code-of-Ethics.aspx>

DIN ISO 20252:2012, Market, opinion and social research -- Vocabulary and service requirements
<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:20252:ed-2:v1:en>

Richtlinie zum Umgang mit Adressen in der Markt und Sozialforschung, ADM, ASI, BVM, DGOF
<http://goo.gl/bdEt3n>

Richtlinie für die Aufzeichnung und Beobachtung von Gruppendiskussionen und Einzelinterviews, ADM, ASI, BVM, DGOF

Richtlinie für die Aufzeichnung und Beobachtung von Gruppendiskussionen und Einzelinterviews, ADM, ASI, BVM, DGOF

<http://goo.gl/SjagyV>

Richtlinie für die Befragung von Minderjährigen, ADM, ASI, BVM, DGOF

<http://goo.gl/sG87j9>

Datenschutzrechtliche Anforderungen bei der Generierung und Archivierung qualitativer Interviewdaten, RatSWD, Arbeitsgruppe Datenschutz und qualitative Sozialforschung, <http://goo.gl/eHRXvA>

Gesetz zum Schutz personenbezogener Daten (Landesdatenschutzgesetz – LDSG)

<http://goo.gl/Sa4XWq>

Scientific Papers

Bradburn, N. M. (2016). Surveys as Social Interactions. *Journal of Survey Statistics and Methodology*, 4, 94-109.

Groves, R. M., & Lyberg, L. (2010). Total survey error: Past, present, and future. *Public Opinion Quarterly*, 74(5), 849-879.

Groves, R. M., & McGonagle, K. A. (2001). A theory-guided interviewer training protocol regarding survey participation. *Journal of Official Statistics*, 17(2), 249.

Groves, R. M., Singer, E., & Corning, A. (2000). Leverage-saliency theory of survey participation: description and an illustration. *The Public Opinion Quarterly*, 64(3), 299-308.

Schnell, R., & Trappmann, M. (2006). *The effect of the refusal avoidance*

<http://goo.gl/SjagyV>

Richtlinie für die Befragung von Minderjährigen, ADM, ASI, BVM, DGOF

<http://goo.gl/sG87j9>

Datenschutzrechtliche Anforderungen bei der Generierung und Archivierung qualitativer Interviewdaten, RatSWD, Arbeitsgruppe Datenschutz und qualitative Sozialforschung, <http://goo.gl/eHRXvA>

Gesetz zum Schutz personenbezogener Daten (Landesdatenschutzgesetz – LDSG)

<http://goo.gl/Sa4XWq>

Wissenschaftliche Artikel

Bradburn, N. M. (2016). Surveys as Social Interactions. *Journal of Survey Statistics and Methodology*, 4, 94-109.

Groves, R. M., & Lyberg, L. (2010). Total survey error: Past, present, and future. *Public Opinion Quarterly*, 74(5), 849-879.

Groves, R. M., & McGonagle, K. A. (2001). A theory-guided interviewer training protocol regarding survey participation. *Journal of Official Statistics*, 17(2), 249.

Groves, R. M., Singer, E., & Corning, A. (2000). Leverage-saliency theory of survey participation: description and an illustration. *The Public Opinion Quarterly*, 64(3), 299-308.

Schnell, R., & Trappmann, M. (2006). *The effect of the refusal avoidance training experiment on final disposition codes in the German ESS-2*. Working Paper 3/2006, Koblenz, Germany: Center for Quantitative Methods and Survey Research, University of Konstanz.

<https://www.uni->

training experiment on final disposition codes in the German ESS-2. Working Paper 3/2006, Koblenz, Germany: Center for Quantitative Methods and Survey Research, University of Konstanz.

https://www.uni-due.de/~hq0215/documents/2006/2006_EffectRefusalAvoidanceTraining.pdf

GESIS Survey Guidelines

Stiegler, A., & Biedinger, N. (2016). *Interviewer skills and training*. GESIS Survey Guidelines. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. doi: 10.15465/gesis-sg_en_013

Koch, A., & Blohm, M. (2016). Nonresponse bias. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: [dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_004](https://doi.org/10.15465/gesis-sg_en_004)

Gabler, S., & Häder, S. (2016). Sampling in theory. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: [dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_009](https://doi.org/10.15465/gesis-sg_en_009)

Häder, S. (2016). Sampling in practice. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: [dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_014](https://doi.org/10.15465/gesis-sg_en_014)

Pförr, K. (2016). Incentives. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: [dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_001](https://doi.org/10.15465/gesis-sg_en_001)

[due.de/~hq0215/documents/2006/2006_EffectRefusalAvoidanceTraining.pdf](https://www.uni-due.de/~hq0215/documents/2006/2006_EffectRefusalAvoidanceTraining.pdf)

GESIS Survey Guidelines

Stiegler, A., & Biedinger, N. (2016). *Interviewer skills and training*. GESIS Survey Guidelines. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. doi: 10.15465/gesis-sg_en_013

Koch, A., & Blohm, M. (2016). Nonresponse bias. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: [dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_004](https://doi.org/10.15465/gesis-sg_en_004)

Gabler, S., & Häder, S. (2016). Sampling in theory. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: [dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_009](https://doi.org/10.15465/gesis-sg_en_009)

Häder, S. (2016). Sampling in practice. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: [dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_014](https://doi.org/10.15465/gesis-sg_en_014)

Pförr, K. (2016). Incentives. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: [dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_001](https://doi.org/10.15465/gesis-sg_en_001)

Lenzner, T., Neuert, C. & Otto, W. (2016). Cognitive pretesting. GESIS Survey Guidelines. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: [dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_010](https://doi.org/10.15465/gesis-sg_en_010)

Lenzner, T., Neuert, C., & Otto, W. (2016). Cognitive pretesting. *GESIS Survey Guidelines*. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences.

DOI: dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_010

Danner, D. (2016). Reliability. *GESIS Survey Guidelines*. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: [10.15465/gesis-sg_en_011](https://doi.org/10.15465/gesis-sg_en_011)

Lenzner, T., & Menold, N. (2016). Question wording. *GESIS Survey Guidelines*. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_17

Menold, N., & Bogner, K. (2016). Design of rating scales in questionnaires. *GESIS Survey Guidelines*. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences.

DOI: dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_015

Züll, C. (2016). Open-ended questions. *GESIS Survey Guidelines*. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_002

Bogner, K., & Landrock, U. (2016). Response biases in standardised surveys. *GESIS Survey Guidelines*. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_016

Danner, D. (2016). Reliability. *GESIS Survey Guidelines*. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: [10.15465/gesis-sg_en_011](https://doi.org/10.15465/gesis-sg_en_011)

Lenzner, T., & Menold, N. (2016). Question wording. *GESIS Survey Guidelines*. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_17

Menold, N., & Bogner, K. (2016). Design of rating scales in questionnaires. *GESIS Survey Guidelines*. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_015

Züll, C. (2016). Open-ended questions. *GESIS Survey Guidelines*. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_002

Bogner, K., & Landrock, U. (2016). Response biases in standardised surveys. *GESIS Survey Guidelines*. Mannheim, Germany: GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. DOI: dx.doi.org/10.15465/gesis-sg_en_016