

Academic Search Engine Optimization für Ihre HSR-Publikation

Warum:

- Zunehmende Anzahl von Publikationen.
- Optimierung der Metadaten.
- Schnellere und bessere Identifizierung relevanter Dokumente in akademischen Suchmaschinen und Datenbanken.
- Verbesserte Auffindbarkeit und Sichtbarkeit.

Basics / Allgemeines:

- Perspektive der Suchenden einnehmen:
 - Wie finden Sie Artikel online?
 - Nach welchen Wörtern oder Phrasen suchen Sie?
 - Welche Schlüsselwörter sind am relevantesten für den Schwerpunkt Ihres Artikels?
- Beachten Sie die Gute wissenschaftliche Praxis und Forschungsethik.
- Legen Sie sich eine ORCID an: <https://orcid.org/>.

Titeloptimierung:

- Formulieren Sie kurz und informativ.
- Vermeiden Sie kreative Titel.
- Nutzen Sie Schlüsselwörter und Begriffe, die häufig in Ihrem Forschungsgebiet verwendet werden.
- Stellen Sie die wichtigsten Schlüsselwörter und Begriffe an den Anfang.
- Vermeiden Sie Sonderzeichen.

Abstractoptimierung:

- Formulieren Sie informativ und in kurzen Sätzen.
- Platzieren Sie die wichtigsten Schlüsselwörter und Begriffe am Anfang.
- Wiederholen Sie Ihre Keywords.
- Verwendung Sie Synonyme.
- Schreiben Sie Abkürzungen aus.

Keywordoptimierung:

- Fragen Sie sich, wie Sie selbst suchen würden, um Ihren Artikel zu finden.
- Nutzen Sie Thesauri und Datenbanken, um passende Keywords und Synonyme zu finden.
- Verwenden Sie Keywords, die den Inhalt Ihres Artikels beschreiben.
- Verwenden Sie Keywords im Singular und undekliniert.
- Stimmen Sie spezifische und allgemeinere Begriffe ab.

Reference:

Schilhan L, Kaier C and Lackner K, "Increasing visibility and discoverability of scholarly publications with academic search engine optimization", Insights, 2021, 34: 6, 1–16; DOI: <https://doi.org/10.1629/uksg.534>

Hier finden Sie weitere und ausführlichere Tipps für die Academic Search Engine Optimization (ASEO) Ihrer HSR-Publikation

