

Kernstudie zf:
Media Usage
(Welle: be, online)

Split 1: No rotation

Beginnen wir mit einigen Fragen zum Thema Medien.

Es gibt ja heute viele Geräte, die man nutzt, andere, die nur vorhanden sind. Jetzt geht es um die tatsächliche Nutzung dieser Möglichkeiten.

Welche der folgenden elektronischen Geräte oder Internetmöglichkeiten haben Sie in den letzten 14 Tagen genutzt?

Wenn Sie ein Gerät oder eine Internetmöglichkeit nicht kennen, wählen Sie bitte die Option "*kenne ich nicht*".

	ja	nein	<i>kenne ich nicht</i>
Ein oder mehrere Fernsehgerät(e)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen DVD-/ Blu-ray Player	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen Festplattenrecorder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine Spielekonsole	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Radiogerät zu Hause	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Radio im Auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Radiogerät mit Internetzugang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück

Weiter

PGID: 5187

Split 1: No rotation

Und welche der folgenden elektronischen Geräte oder Internetmöglichkeiten haben Sie in den letzten 14 Tagen noch genutzt?

Wenn Sie ein Gerät oder eine Internetmöglichkeit nicht kennen, wählen Sie bitte die Option "*kenne ich nicht*".

	ja	nein	<i>kenne ich nicht</i>
Einen stationären Computer/ PC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen Laptop/ ein Notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen Tablet-PC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Festnetztelefon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein normales Handy (kein Smartphone/ iPhone)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Smartphone/ iPhone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen Internetzugang zu Hause	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WLAN zu Hause	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine Cloud genutzt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen Internetzugang im Auto (ohne Smartphone)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück

Weiter

Split 2: Rotation of items

Beginnen wir mit einigen Fragen zum Thema Medien.

Es gibt ja heute viele Geräte, die man nutzt, andere, die nur vorhanden sind. Jetzt geht es um die tatsächliche Nutzung dieser Möglichkeiten.

Welche der folgenden elektronischen Geräte oder Internetmöglichkeiten haben Sie in den letzten 14 Tagen genutzt?

Wenn Sie ein Gerät oder eine Internetmöglichkeit nicht kennen, wählen Sie bitte die Option "*kenne ich nicht*".

	ja	nein	<i>kenne ich nicht</i>
Ein Radiogerät zu Hause	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Radiogerät mit Internetzugang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine Spielekonsole	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen Festplattenrecorder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen DVD-/ Blu-ray Player	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Radio im Auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein oder mehrere Fernsehgerät(e)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Zurück](#)[Weiter](#)

PGID: 5190

Und welche der folgenden elektronischen Geräte oder Internetmöglichkeiten haben Sie in den letzten 14 Tagen noch genutzt?

Wenn Sie ein Gerät oder eine Internetmöglichkeit nicht kennen, wählen Sie bitte die Option "*kenne ich nicht*".

	ja	nein	<i>kenne ich nicht</i>
Einen Internetzugang im Auto (ohne Smartphone)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen Laptop/ ein Notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WLAN zu Hause	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine Cloud genutzt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen Internetzugang zu Hause	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein normales Handy (kein Smartphone/ iPhone)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen Tablet-PC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Smartphone/ iPhone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen stationären Computer/ PC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Festnetztelefon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück Weiter

Split 2: Rotation of items

PGID: 5191

Nun interessieren wir uns für Ihre persönliche Mediennutzung.

Wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien bzw. Möglichkeiten?

	nie	seltener als einmal im Monat	einmal im Monat	einmal in 14 Tagen	einmal in der Woche	mehrmals in der Woche	täglich
Fernsehen (Fernsehgerät, Internet oder über einen anderen Weg)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DVDs/ Videos ansehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ins Kino gehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gedruckte Bücher lesen (nicht für die Schule, Ausbildung oder Beruf)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bücher über einen E-Book-Reader lesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gedruckte Tageszeitung/ Zeitung lesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tageszeitung/ Zeitung online oder als Digitalausgabe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gedruckte Zeitschriften bzw. Magazine lesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zeitschriften bzw. Magazine online oder als Digitalausgabe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück

Weiter

Und wie häufig nutzen Sie diese Medien bzw. Möglichkeiten?

	nie	seltener als einmal im Monat	einmal im Monat	einmal in 14 Tagen	einmal in der Woche	mehrmals in der Woche	täglich
Radio hören (Radiogerät, Internet oder über einen anderen Weg)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musik-CDs oder Musikkassetten hören	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hörspiel-CDs oder Hörspielkassetten hören	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MP3s hören, egal ob Musik oder anderes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Handy/ Smartphone nutzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einen Computer offline nutzen bzw. am Computer sitzen ohne Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet bzw. Onlinedienste nutzen (über PC, Handy oder einen anderen Weg)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Filme/ Videos machen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Fotos machen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück

Weiter

PGID: 5193

Wie oft nutzen Sie das Internet, das World Wide Web oder E-Mails für private Zwecke, egal ob zu Hause, am Arbeitsplatz oder irgendwo anders?

- Täglich mehr als zwei Stunden
- Täglich ein bis zwei Stunden
- Täglich weniger als eine Stunde
- Mehrmals in der Woche
- Einmal in der Woche
- Einmal im Monat oder seltener

Zurück

Weiter

Split 1: No rotation

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die folgenden Möglichkeiten des Internets?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	gar nicht wichtig
Dass Sie sich mit anderen unterhalten, austauschen, in Kontakt bleiben können – beispielsweise in Communities, per Chat, über Instant-Messenger oder per E-Mail?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dass Sie Fernsehen können oder Videos nutzen, egal ob über Mediatheken oder über YouTube?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dass Sie Radio oder Musik hören können – beispielsweise über Radio per Internet, über Radioportale oder über Musikangebote wie Spotify?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dass Sie sich aktuell informieren können, sei es in Nachrichtenangeboten im Internet oder beispielsweise über Wikipedia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dass Sie Hobbys nachgehen können wie Fotografieren, ...?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dass Sie allein oder mit anderen Spiele spielen können?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etwas anderes, und zwar: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PGID: 5197

Wie wichtig sind Ihnen persönlich die folgenden Möglichkeiten des Internets?

Split 2: Rotation of items

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	gar nicht wichtig
Dass Sie sich mit anderen unterhalten, austauschen, in Kontakt bleiben können – beispielsweise in Communities, per Chat, über Instant-Messenger oder per E-Mail?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dass Sie allein oder mit anderen Spiele spielen können?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dass Sie Radio oder Musik hören können – beispielsweise über Radio per Internet, über Radioportale oder über Musikangebote wie Spotify?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dass Sie Fernsehen können oder Videos nutzen, egal ob über Mediatheken oder über YouTube?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dass Sie Hobbys nachgehen können wie Fotografieren, ...?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dass Sie sich aktuell informieren können, sei es in Nachrichtenangeboten im Internet oder beispielsweise über Wikipedia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etwas anderes, und zwar: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PGID: 5198

Im Folgenden geht es um Ihre Mitgliedschaft und Aktivität in sozialen Netzwerken.

Sind Sie bei einem sozialen Netzwerk angemeldet (z.B. Facebook oder Twitter)?

- Ja
- Nein

Zurück

Weiter

Welches soziale Netzwerk nutzen Sie am häufigsten?

- Facebook
- Twitter
- Google+
- LinkedIn
- Stayfriends
- XING
- Anderes, und zwar:

Zurück

Weiter

PGID: 5201

Bitte denken Sie nun an das Netzwerk, das Sie am häufigsten nutzen. Wie oft nutzen Sie dieses?

- Mehrmals täglich
- Täglich
- Mehrmals in der Woche
- Einmal in der Woche
- Einmal in 14 Tagen
- Einmal im Monat
- Seltener als einmal im Monat

Zurück

Weiter

Wenn Sie nun an Ihren Kontakt mit Freunden oder Bekannten denken, wie häufig tun Sie die folgenden Dinge in diesem sozialen Netzwerk?

Wenn es eine oder mehrere dieser Möglichkeiten in diesem sozialen Netzwerk nicht gibt, markieren Sie bitte "*nicht möglich*".

	nie	selten	manchmal	oft	<i>nicht möglich</i>
Neue Kontakte knüpfen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profile und Seiten besuchen oder Beiträge lesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beiträge auf meiner Seite oder anderen Seiten verfassen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beiträge, Fotos usw. abonnieren, " liken " oder teilen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Privater Austausch von Nachrichten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationen zu Veranstaltungen suchen oder austauschen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiele spielen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück

Weiter

Wenn Sie nun an Ihren Kontakt mit Organisationen, Vereinen oder Initiativen denken, wie häufig tun Sie die folgenden Dinge in diesem sozialen Netzwerk?

Wenn es eine oder mehrere dieser Möglichkeiten in diesem sozialen Netzwerk nicht gibt, markieren Sie bitte "*nicht möglich*".

	nie	selten	manchmal	oft	<i>nicht möglich</i>
Neue Kontakte knüpfen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profile und Seiten besuchen oder Beiträge lesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beiträge verfassen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beiträge, Fotos usw. abonnieren, " liken " oder austauschen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationen zu Veranstaltungen suchen oder austauschen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>